

I Z V E Š T A J o radu Komisije za period 01.06. – 01.07.2021.

Komisija za marketing se tokom juna meseca 2021. angažovala u okviru sledećih aktivnosti:

1. Priprema i održavanje prezentacije na onlajn konferenciji organizovanoj u okviru virtuelnog sajma obrazovanja (<https://nakojicesfaks.collectivibe.com>)
2. Analiza marketing aktivnosti putem društvenih mreža u saradnji sa agencijom iMarketing,
3. Analiza posećenosti sajtu Škole u periodu mart, april i maj mesec,
4. Dopuna marketing materijala za društvene mreže,
5. **Pripreme i sprovođenje ankete o načinu na koji su kandidati saznali za Školu,**
6. Plan aktivnosti Komisije za marketing za školsku 2021/22.

Prikazana je samo tačka 5. dnevnog reda jer se ista odnosi na proces Samovrednovanja.

1....

2....

5. Preformulisana je postojeća anketa o načinu na koji su kandidati saznali za Školu, odnosno koji je motiv da upišu Školu, tj. neki studijski program u okviru Škole. Anketa je sprovedena u danima polaganja prijemnog, kako je odlučeno na Nastavno-stručnom veću Škole. Posebno je sprovedena anketa za kandidate koji su se izjasnili za dualni model studiranja na SP PLS.

1. Opštu anketu je popunilo 275 kandidata.

- Na pitanje „Kako ste saznali za VICT školu“ je moglo da se odgovori višestruko. Rezultati su sledeći:
 - 48% putem preporuke od roditelja/prijatelja;
 - 35% od bivših studenata;
 - 28% putem Internet pretraživača;
 - 9,8 % zahvaljujući blok nastavi za učenike srednjih škola;
 - 9% putem društvenih mreža (Facebook, Instagram i YouTube), gde je Instagram dominantan (60% od svih dm);
 - 4% putem flajera (s tim da su flajeri deljeni samo Srednjoj PTT školi);
 - Samo jedan kandidat je saznao za Školu putem virtuelnog sajma „Na koji ćeš faks“.
- Na pitanje „Zbog kog SP ste rešili da konkurišete na VICT“ je takođe moglo da se odgovori višestruko. Napomena: ovu anketu su radili kandidati za SP PLS samo ukoliko su hteli da konkurišu za još neki od SP, tako da broj primarno zainteresovanih za SP PLS prema ovoj anketi nije verodostojan. Rezultati su sledeći:
 - 254 kandidata, ili više od 92% je konkurisalo zbog SP IT;
 - 122 kandidata, ili preko 44% je konkurisalo zbog SP KT;
 - 32 kandidata, ili skoro 12% je konkurisalo zbog SP BPI;
 - 17 kandidata (9 za klasičan i 8 za dualni model studiranja), ili 6% je konkurisalo zbog SP PLS.
- Pitanje „Šta je bilo presudno za donošenje odluke da konkurišete na VICT“ je takođe imalo mogućnost višestrukog odgovora, rezultati su:

- Za 71% kandidata je presudno interesovanje za strukom;
 - Kada su u pitanju preporuke, za 38% kandidata je presudna preporuka studenata, dok je za 26% presudna preporuka roditelja i/ili prijatelja;
 - 16% kandidata je odlučilo da konkuriše na osnovu informacija sa sajta VICT;
 - 8% je odlučilo da konkuriše na osnovu pohađanja blok nastave za srednje škole;
 - 5% jer je završilo Srednju PTT školu i
 - 3% jer je zainteresovano za dualni model studija. Opet uz napomenu da kandidati koji su konkurisali isključivo radi dualnog modela na SP PLS nisu obuhvaćeni ovom anketom.
2. Anketu o dualnom modelu studiranja je popunilo 46 kandidata.
- Na pitanje „Kako ste saznali za SP PLS“ je moglo da se odgovori višestruko. Rezultati su sledeći:
 - Od roditelja/prijatelja 41%;
 - Putem sajta VICT 32%;
 - Od studenata VICT 30%;
 - Od nastavnika iz srednje škole 13% i
 - Putem društvenih mreža 11%.
 - Na pitanje „Kako ste se informisali o uvođenju dualnog modela na SP PLS“,
 - Preko 91% kandidata se informisalo putem sajta VICT.
 - Oko 20% kandidata se informisalo putem društvenih mreža i
 - Samo jedan kandidat se informisao iz sredstava javnog informisanja u temama koje se odnose na visoko obrazovanje.
 - Na pitanje „Šta je bilo presudno za donošenje odluke da konkuriše na ovaj SP“ ujednačeni su rezultati:
 - Oko 30% kandidata se izjasnilo da se odluka snižavanjem interesovanja za rad u oblasti logistike,
 - Po 28% kandidata bazira odluku na
 - preporukama roditelja/prijatelja,
 - preporukama od studenata VICT,
 - mogućnosti bi dualni model bio način za ulazak u kompaniju koja bi ih zaposlila,
 - mogućnost zaposlenja na konstudiju;
 - 20% je donelo odluku na osnovu informacija sa sajta VICT;
 - 13% smatra da je dualni model studiranja put za sticanje kompetencija u struci;
 - Nešto manje od 9% nastavlja školovanje u struci, nakon završene Srednje PTT škole i
 - Jedan kandidat je doneo odluku na osnovu informacija dobijenih na društvenim mrežama.

U Beogradu,
12. jul 2021.

Predsednik Komisije za marketing
dr Slavica Radosavljević

1. Kakostesaznali za VICT	
а) Од студената Високе ИЦТ школе	97
б) Од родителџа и/или пријатеџа	133
в) Путем Интернет претраживача	78
г) Преко друштвене мреже <i>Facebook</i>	4
д) Преко друштвене мреже <i>Instagram</i>	15

ђ) Преко друштвене мреже <i>YouTube</i>	6
е) Посетом виртуелног сајма образовања „На који ћеш факс?“	1
ж) Путем флајера Високе ИЦТ школе добијеног у мојој средњој школи	10
з) Током блок наставе у Високој ИЦТ школи за ученике електротехничке школе	27
и) На други начин (уписати који) _____	od prof srednješkole x2
2. Zbogkog SP sterešili da konkurišetena VICT	
а) Поштанско-логистичкисистеми - класичанмодул	9
б) Поштанско-логистичкисистеми - дуалнимодул	8
ц) Банкарство и пословнаинформатика	32
д) Комуникационетехнологије	122
е) Интернеттехнологије	254
3. Šta je bilopresudno za donošenjeodluke da konkurišetena VICT	
а) Интересовање за струку	195
б) Препоруке студената Високе ИЦТ школе	104
в) Препоруке родитеља и/или пријатеља	71
г) Информације са сајта Високе ИЦТ школе	44
д) Дуални начин студирања	9
ђ) Претходно завршена Средња техничка ПТТ школа	13
е) Блок настава у Високој ИЦТ школи за ученике електротехничке школе	23
ж) Нешто друго (уписати шта) _____	sticanjeformalnogobrazovanja u struci/ mogućnoststicanjaprakтичногiprimenljivogznanja u struci/mogućnostnastavkaškoloovanja u inostranstvu/majka me primorala
ukupnoanketa: 275	

Prilog 2. Mesta iz kojih dolaze kadidati koji žele da upišu Visoku ICT

VISOKA ICT ŠKOLA

■ VISOKA ICT ŠKOLA

